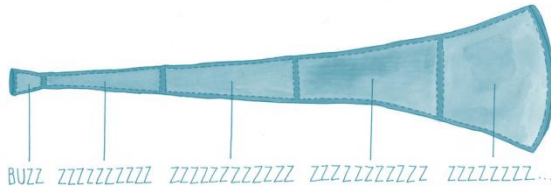


# planejamento de social media



Content Stuff®

# planejamento de social media



| expectativas e realidade  
| social media pela ContentStuff  
| e dá resultado?  
| um oferecimento de



ContentStuff®

| expectativas e realidade

## divulgação digital

a fórmula da propaganda online não tem atendido às expectativas dos usuários


## interação

é o novo modelo de comunicação marca – público na web  
o trabalho das redes sociais é tornar o processo mais **interativo**

## escopo

o principal objetivo (e também o maior desafio) é adquirir **consistência**.



A close-up photograph of a person's face, focusing on the nose, ear, and hand. The hand is positioned near the mouth, with fingers slightly curled. The skin is light-toned, and the ear is prominent on the right side of the frame. The lighting is soft and natural.

não adianta  
manter o buzz  
isolado.

buzz = o que as pessoas estão falando da sua marca

além de  
monitorar o  
que estão  
falando,  
a marca  
tem de  
participar de  
maneira  
**relevante.**



quer uma carona?



| social media pela ContentStuff

## interação e integração

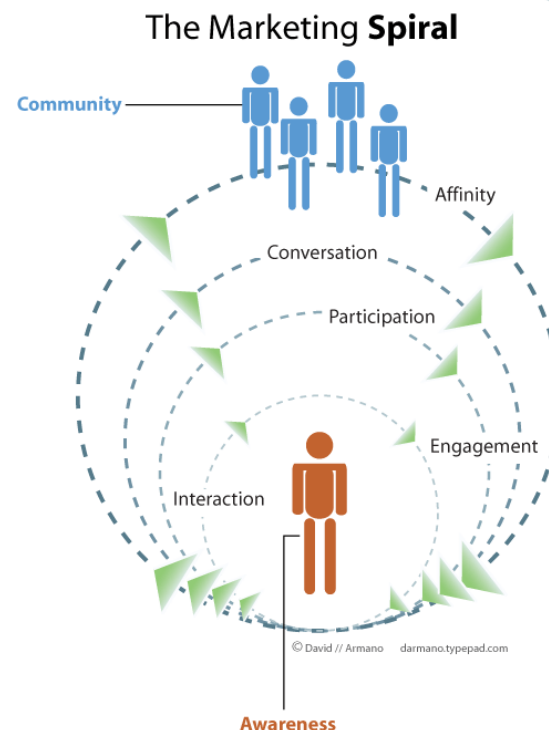
sem interrupção, comum em campanhas de social media e ações promocionais

## relevância

de que adianta continuar o buzz pelo oba-oba simplesmente? buscamos proporcionar uma experiência relevante aos usuários.

## abrangência

divulgação  
venda  
pós-venda  
promoção



Content Stuff®

| e dá resultado?



# mas há 5 principais obstáculos:

## 1. expectativas irreais e desalinhadas

o gerenciamento de expectativas é boa parte do sucesso de cada ação.  
fatos e possibilidades apresentados com pé no chão.  
não se mensura quanto vai vender, rede social é **relacionamento** e **consistência**.

## 2. estrutura tecnológica inadequada

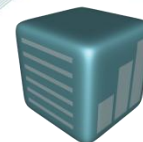
tamanho não é documento. plataformas enxutas para grupos pequenos.  
intimidade > tecnologia. a interface não deve ser um obstáculo.

## 3. falta de Planejamento de Controle de Risco

vão falar mal? listamos e teremos preparados argumentos/ações para reverter caso ocorra.  
vão falar bem? potencializamos na campanha.

## 4. ausência de referências exatas

atenção / interesse / pesquisa / compra / satisfação / lealdade / decepção – não se mensuram



Content Stuff®

| e dá resultado?



## 5. saber diferenciar:

ação publicitária

X

ação social media



divulgação

impacto

curto prazo

resultados pontuais



**relacionamento**

participação

médio e longo

resultados perenes



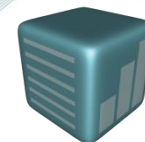
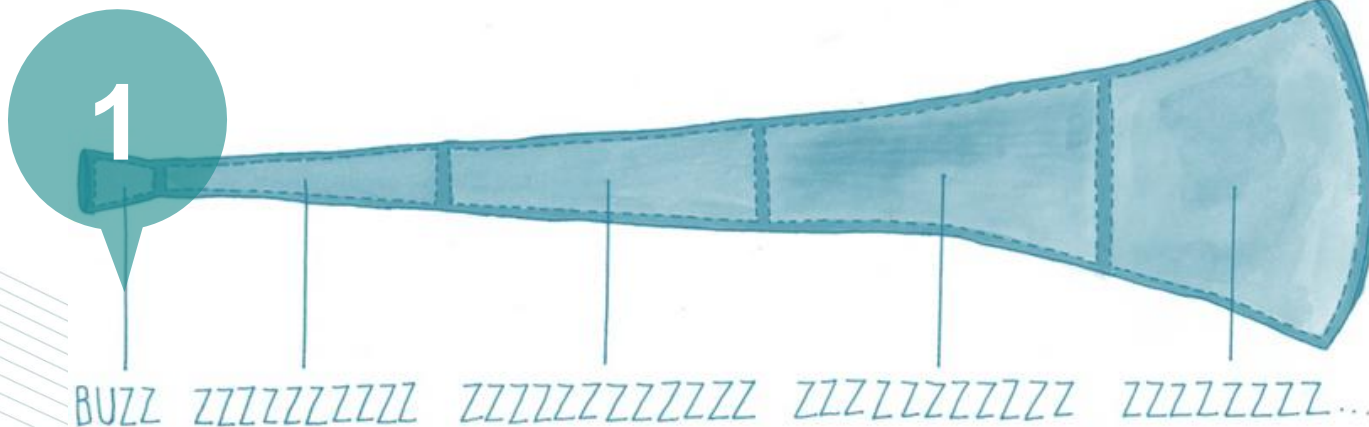
ContentStu



| um oferecimento de

# brand auditing

monitoramento do buzz (o que está sendo falado da marca)  
é o primeiro passo para fazer presença nas redes sociais.

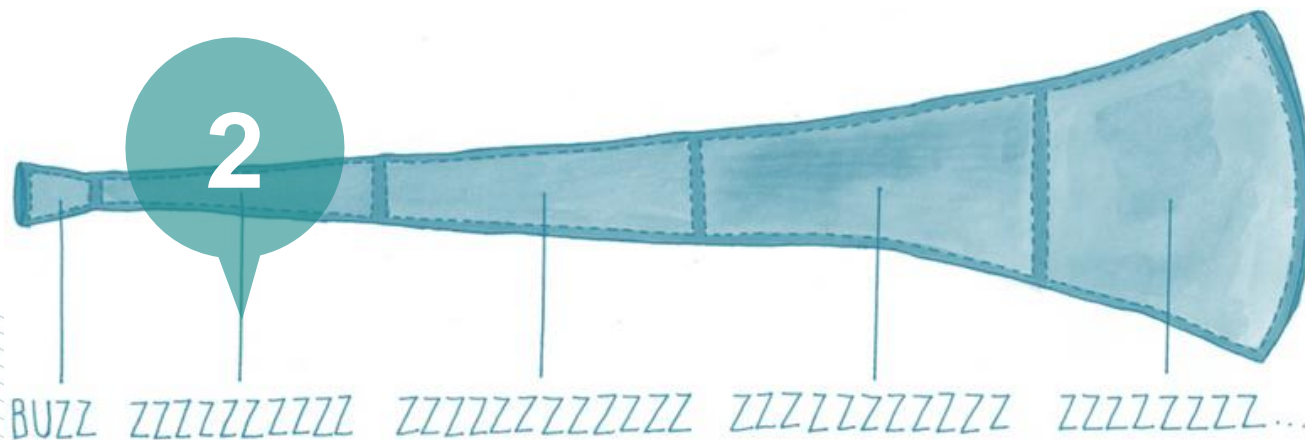


Content Stuff®

| um oferecimento de

## conteúdo interativo

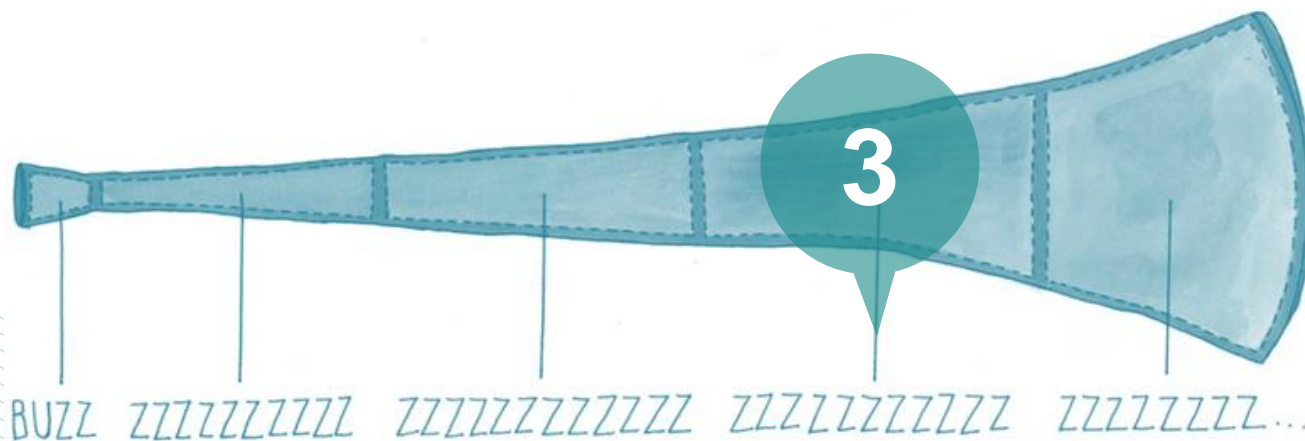
- inserção da marca nas principais redes sociais
- know-how de diálogo com qualquer público
- seeding de ações promocionais
- criação de novas ações
- SIU – Serviço de Interação com o Usuário (um SAC 2.0)



| um oferecimento de

# conteúdo colaborativo

depois da marca interagir com seu público onde ele está (online), é hora dos usuários interagirem com a marca por meio de participação e colaboração. etapa de geração de conteúdo e criação de ações para alavancar interações neste novo nível.



# outras soluções

## Innovation + Expertise

Visamos entregar aos nossos clientes **soluções inovadoras** que os ajudem de uma forma simples e direta, **criar novas oportunidades de negócio, linhas de receita, foco operacional** e consolidação de um maior relacionamento com seus clientes e prospects.

### Web Marketing Solutions



Criação de Sites e  
Gerenciamento de  
Conteúdo



Publicação  
Multiplataforma  
iPad/iPhone/Android



Estratégias de  
Vendas Online



Social Media  
Marketing

### Billing, Fulfillment & CRM Solutions



Gestão de Carteira  
de Assinantes



Gestão de processos  
de Inscrições de  
Eventos



Processos de  
Cobrança Recorrente



Venda de Conteúdo  
Online e  
Micropagamentos



Content Stuff®

# portifólio



Content Stuff

# contato



**Obrigado!**

Ricardo dos Santos		<a href="mailto:rsantos@contentstuff.com">rsantos@contentstuff.com</a>
Rene Pacheco		<a href="mailto:rpacheco@contentstuff.com">rpacheco@contentstuff.com</a>
Fernando Martins		<a href="mailto:fmartins@contentstuff.com">fmartins@contentstuff.com</a>

**ContentStuff.com**

Rua Funchal 551 – CJ 12 – Vila Olímpia – SP Tel.: +55.11.3849.7779



**Content Stuff**